

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA
DI SEKTOR AGRO AND MARINE INDUSTRY
(STUDI PADA MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS TEUKU UMAR)**

Azmir Gani^a, Ika Rahmadani^{b*}, Sari Maulida Vonna^c, Linda Rahmazaniati^d, Rina Maulina^e

a,b,c,d,e Universitas Teuku Umar, Aceh Barat

* Corresponding Author email: ikarahmadani@utu.ac.id

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of e-commerce and the use of accounting information systems in decision making for entrepreneurship in the agro and marine industry sector in accounting students of Teuku Umar University. The population in this study is all active students of the Accounting Study Program class of 2017 and 2018, Faculty of Economics, Teuku Umar University who have taken courses in entrepreneurship and accounting information systems. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis using SPSS and Microsoft Excel programs. Based on the results of research it is known that partially, e-commerce has a significant and positive influence on entrepreneurship decision making. The use of accounting information systems affects decision making. While simultaneously e-commerce and the use of accounting information systems have a significant effect on decision making for entrepreneurship.

Keywords: *E-Commerce, Accounting Information Systems and Entrepreneurship Decision Making.*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di era saat ini sudah sangat berkembang, mulai dari jaringan internet hingga perangkat teknologi informasi yang semakin canggih. Perangkat teknologi informasi memberikan informasi secara akurat, cepat dan tepat, sehingga memberikan kemudahan dalam bertransaksi. Kemudahan ini dapat di manfaatkan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam berwirausaha, namun sayangnya minat masyarakat Indonesia untuk berwirausaha masih ter-amat rendah. Memulai usaha adalah suatu hal yang cukup sulit untuk dilakukan karena perlu mengorbankan banyak hal mulai dari modal, energi, hingga waktu, bahkan tidak sedikit usaha yang harus gulung tikar karena berbagai kondisi yang tidak pasti, seperti perubahan trend, bencana alam, dan yang sedang melanda seluruh dunia saat ini ialah pandemi covid 19.

Menurut *world health organization* (WHO) Coronavirus adalah suatu kelompok virus yang dapat menyebabkan penyakit pada hewan atau manusia. Beberapa jenis coronavirus diketahui menyebabkan infeksi saluran nafas pada manusia mulai dari batuk pilek hingga yang lebih serius seperti *Middle East Respiratory Syndrome* (MERS) dan *Severe Acute Respiratory Syndrome* (SARS) (<https://www.who.int>). Dampak Covid bukan saja hanya tentang Kesehatan, covid juga mempengaruhi banyak hal, mulai dari aturan pemerintah, gaya hidup, hingga kondisi ekonomi.

Menurut data dari badan pusat statistik Indonesia pertumbuhan ekonomi di Indonesia menurun hal ini di sebabkan oleh kondisi krisis Kesehatan yang berdampak pada kinerja perekonomian dalam negeri. Pemerintah sendiri mulai mencari Langkah untuk meningkatkan Kembali pertumbuhan ekonomi yang menurun di masa pandemi ini, salah satu program pemerintah ialah menumbuhkan semangat kewirausahaan, yang di sampaikan melalui laman kominfo.go.id saat memperingati hari sumpah pemuda “Kemenpora RI telah menyiapkan program prioritas tahun 2020-2024. Dua dari lima program prioritas yang disiapkan Menpora

RI, berisi tentang kepemudaan. Bunyi dari dua program prioritas tersebut yaitu: pemberdayaan pemuda menjadi kreatif, inovatif, mandiri, dan berdaya saing serta menumbuhkan semangat kewirausahaan. Lalu, penguatan ideologi pancasila dan karakter serta budaya bangsa dikalangan pemuda,” kata Menpora RI

Memulai usaha memang lah bukan sebuah perkara yang mudah, tapi dengan melihat keadaan di lapangan kita sebagai mahasiswa harus mulai memikirkan langkah kita kedepannya. Sebagai generasi penerus bangsa, kita lah yang harus memulai perubahan itu sendiri salah satu caranya ialah dengan memulai berwirausaha dan menciptakan lapangan kerja baru, dengan cara memanfaatkan sumber daya manusia serta sumber daya alam yang melimpah di bumi Teuku Umar. Berdasarkan data dari Badan Pusat Staistik Aceh (2021). perekonomian Aceh pada triwulan I-2021 mengalami kontraksi pertumbuhan yaitu sebesar 3,43 persen dibandingkan triwulan IV-2020. Hal ini terjadi hampir pada semua komponen, kecuali komponen ekspor luar negeri yaitu mengalami pertumbuhan sebesar 62,43 persen. Pertumbuhan terutama disebabkan oleh peningkatan ekspor barang seperti kopi dan batu bara, hal ini membuktikan bahwa hasil dari pertanian dan kelautan adalah komponen paling potensial untuk berwirausaha di wilayah Aceh. Hal ini dapat menjadi keputusan yang tepat dalam memulai berwirausaha

Pengambilan keputusan merupakan suatu proses dalam mengevaluasi sesuatu dengan beragam pilihan dengan tujuan untuk meraih hasil terbaik dari yang di harapkan (Devi, 2012). Saat mengambil keputusan kita akan selalu dihadapkan dengan berbagai macam situasi dan kondisi, maka dari itu sebelum mengambil keputusan kita harus mempertimbangkan beberapa hal agar mendapatkan hasil terbaik, seperti penentuan harga produk, jenis produk seperti apa yang harus di jual, hingga pemanfaatan teknologi. Memanfaatkan teknologi dapat membantu jalan nya sebuah usaha, seperti memanfaatkan *e-commerce* untuk memasarkan dan sistem informasi akuntansi untuk mengelola pencatatan transaksi akuntansi. Hal ini didasari oleh hasil penelitian Hakim et al, (2020) bahwa pengambilan keputusan di pengaruhi oleh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi. . Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) juga menyimpulkan bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha. Penggunaan *e-commerce* sendiri menghasilkan banyak data transaksi. Data ini akan sangat berguna jika di kelola dengan benar, salah satu nya menggunakan sistem informasi akuntansi. Hasil penelitian dari Wulandari et al, (2020). bahwa sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

E-Commerce

Bisnis *e-commerce* merupakan bisnis yang sangat prospektif, karena dapat menghubungkan penjual dan pembeli tanpa mengenal batasan jarak dan waktu melalui jaringan internet (Hakim et al, 2020). Menurut Mujiyana dan Elissa (2013) *e-commerce* adalah transaksi perdagangan dengan menggunakan alat elektronik seperti telepon dan internet. Mujiana dan Elissa juga mengatakan *e-commerce* merupakan bisnis eletronik ke seluruh jaringan bisnis dunia, meliputi seluruh proses dari pemasaran, penjualan, pengiriman, pelayanan, dan pembayaran para pelanggan dan pengembangan, tidak hanya membeli dan menjual secara online.

E-commerce diartikan tidak hanya pembelian dan penjualan barang dan jasa, tetapi melakukan semua jenis bisnis online seperti memberi pelayanan ke pelanggan, bekerja sama dengan pembisnis lainnya, melakukan pembelajaran secara online, serta memanfaatkan transaksi secara online dalam suatu institusi. (Turban & King, 2015). Sedangkan menurut

Kienan (2000) *e-commerce* ialah melakukan bisnis secara online. Kienan juga melanjutkan bahwa, *e-commerce* menjual produk kepada konsumen secara online, tapi faktanya jenis bisnis apa pun yang dilakukan secara elektronik adalah *e-commerce*. Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) indikator untuk mengukur pengaruh *e-commerce* adalah:

1. *E-commerce* mudah diakses,
2. Transaksi mudah dilakukan.
3. Proses pelayanan cepat dan aman,
4. Permodalan dalam *e-commerce* tidak membutuhkan dana yang tinggi

Sistem Informasi Akuntansi

Menurut Bodnar & Hopwood (2003:2) Sistem informasi akuntansi adalah pengelompokan sumber daya, contohnya manusia serta alat, dimana disusun guna mengelola dokumen finansial serta data lain menjadi informasi. Romney dan Steinbart (2011) menyatakan bahwa Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah sumber daya manusia dan modal dalam perusahaan yang bertanggung jawab untuk (1) persiapan informasi keuangan dan (2) informasi yang diperoleh dari mengumpulkan dan memproses berbagai transaksi perusahaan. Romney dan Steinbart juga menjelaskan SIA terbagi menjadi enam komponen, yaitu:

1. Orang-orang yang menggunakan sistem.
2. *Procedures and instruction* yang digunakan untuk mengumpulkan, memproses, dan menyimpan data.
3. Data mengenai perusahaan dan aktivitas bisnis.
4. *Software* yang digunakan untuk memproses data.
5. *Information technology infrastructure*, termasuk komputer, *peripheral devices*, dan jaringan komunikasi yang digunakan di dalam SIA.
6. *Internal control dan security measures* yang menjaga data SIA.

Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) indikator untuk mengukur pengaruh SIA adalah:

1. Mudah di gunakan
2. Cepat diakses,
3. Dapat diandalkan
4. Produktivitas
5. Efektivitas

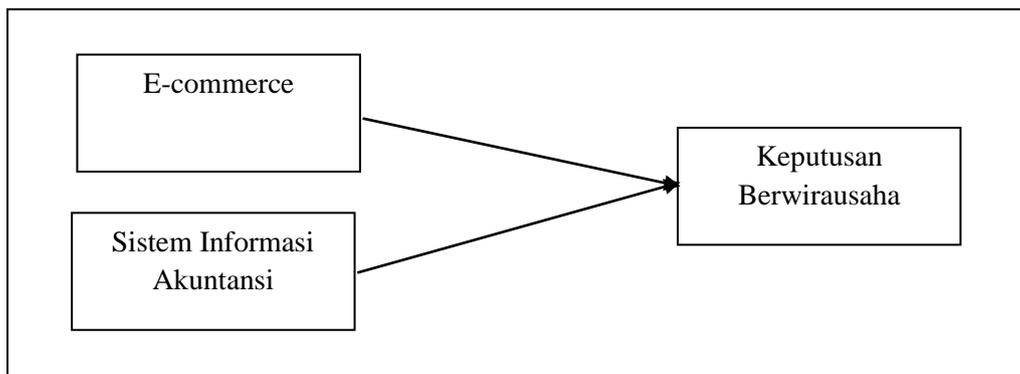
Pengambilan Keputusan Berwirausaha

Kewirausahaan adalah suatu aktivitas dengan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki seseorang atau organisasi yang bertujuan memberikan nilai tambah pada sumber daya tersebut menuju pada pertumbuhan nilai (*value*) ekonomi secara berkelanjutan. Aktivitas individual, pemanfaatan sumber daya, nilai tambah, pertumbuhan nilai secara berkelanjutan merupakan kata kunci dalam memahami konsep dasar kewirausahaan, (Trihatmoko dan Harsono, 2017). Menurut Rusdiana (2018:46) Kewirausahaan adalah usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan mengombinasikan sumber-sumber melalui cara-cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan.

Stoner at all (1995) dalam Irawati (2017) menjelaskan bahwa proses pengambilan keputusan adalah: (1) Investigasi situasi, meliputi: identifikasi masalah, diagnosis penyebab masalah, dan identifikasi tujuan dari penyelesaian masalah melalui keputusan yang akan diambil; (2) Penentuan alternatif; (3) Penilaian alternatif; dan (4) Implementasi dan pengawasan. Robbins dan Coulter (2002) dalam Bastaman dan Jufiasari (2015) pengambilan keputusan merupakan bagian penting dari aktifitas individual maupun bisnis. Pengambilan

keputusan merupakan pilihan-pilihan dari dua atau lebih alternatif. Semua orang melakukan keputusan. Pengambilan keputusan selain mengarahkan terhadap pencapaian tujuan, juga setiap pengambilan keputusan melibatkan sejumlah resiko. Menurut Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017). Indikator untuk mengukur pengaruh pengambilan keputusan dalam berwirausaha adalah:

1. Tidak ada ketergantungan
2. Membantu lingkungan sosial
3. Jiwa kepemimpinan
4. Berorientasi pada masa depan
5. Ketertarikan menjadi wirausaha
6. Memiliki tekad usaha



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Berdasarkan tinjauan teori dan hasil riset empiris, maka hipotesis yang dapat dirumuskan yakni:

1. E-commerce berpengaruh secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.
2. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha.
3. E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berwirausaha

METODE PENELITIAN

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Prodi Akuntansi Angkatan 2017 dan 2018, Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar yang telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi. Adapun penentuan jumlah sampel yang digunakan penulis dalam penelitian ini menggunakan ukuran sampel dengan ketentuan slovin dengan nilai toleransi 10%. maka di peroleh hasil untuk sampel berjumlah 66 mahasiswa.

Variabel dependen pada penelitian ini adalah pengambilan keputusan berwirausaha. Pengambilan keputusan berwirausaha adalah pengambilan keputusan untuk bekerja sendiri atau berwirausaha sebagai salah satu cara untuk memperoleh penghasilan (Jauhari, 2019). Variabel independen dalam penelitian ini yaitu: *E-commerce*, Menurut Hermiati at all (2021) *E-commerce* adalah suatu kegiatan membeli atau menjual secara elektronik yang dilakukan pada jaringan internet. *E-commerce* terlihat lebih nyata, dengan adanya kebutuhan penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi. Sistem Informasi Akuntansi, Menurut Togubu dan Muhammad (2021) sistem informasi akuntansi merupakan suatu sistem yang digunakan untuk memudahkan perusahaan dalam memproses data dan transaksi keuangan sehingga dapat menghasilkan suatu informasi keuangan yang dibutuhkan oleh suatu perusahaan dalam pengambilan keputusan.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda. Model persamaan regresinya sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Dimana:

- Y = Pengambilan Keputusan Berwirausaha (variabel dependen)
- α = Konstanta
- β_1 = Koefisien regresi E-commerce
- β_2 = Koefisien regresi Sistem Informasi Akuntansi
- X_1 = E-commerce (variabel independen)
- X_2 = Sistem Informasi Akuntansi (variabel independen)
- e = Standar error

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Uji Instrument

Uji instrument yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari: uji validitas dan uji reliabilitas. Adapun hasil pengujian dari masing-masing uji instrument sebagai berikut:

1) Uji Validitas

hasil uji validitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1: Hasil Uji Validitas

Item Pernyataan	Nilai r Hitung (Pearson Correlation)	Nilai r Tabel df = 64	Sig (2-Tailed)	Keterangan
-----------------	--------------------------------------	-----------------------	----------------	------------

E-commerce(X₁)				
X _{1.1}	0,889	0,242	0,000	Valid
X _{1.2}	0,887	0,242	0,000	Valid
X _{1.3}	0,710	0,242	0,000	Valid
X _{1.4}	0,840	0,242	0,000	Valid
X _{1.5}	0,837	0,242	0,000	Valid
Sistem Informasi Akuntansi(X₂)				
X _{2.1}	0,833	0,242	0,000	Valid
X _{2.2}	0,827	0,242	0,000	Valid
X _{2.3}	0,770	0,242	0,000	Valid
X _{2.4}	0,858	0,242	0,000	Valid
X _{2.5}	0,825	0,242	0,000	Valid
X _{2.6}	0,745	0,242	0,000	Valid
X _{2.7}	0,767	0,242	0,000	Valid
Pengambilan Keputusan untuk berwirausaha (Y)				
Y.1	0,677	0,242	0,000	Valid
Y.2	0,681	0,242	0,000	Valid
Y.3	0,678	0,242	0,000	Valid
Y.4	0,692	0,242	0,000	Valid
Y.5	0,523	0,242	0,000	Valid
Y.6	0,548	0,242	0,000	Valid

Berdasarkan hasil pengujian tersebut nilai thitung > ttabel, sehingga dapat disimpulkan semua item pernyataan dinyatakan valid.

2) Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 2: Hasil uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	N of Item	Keterangan
E-commerce (X₁)	0,887	5	Reliabel
Sistem Informasi Akuntansi (X₂)	0,908	7	Reliabel
Pengambilan Keputusan untuk berwirausaha (Y)	0,695	8	Reliabel

Berdasarkan hasil pengujian tersebut nilai *croanbach alpha* > 0,60, sehingga dapat disimpulkan semua variabel dinyatakan reliabel.

B. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari: uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Adapun hasil pengujian dari masing-masing uji asumsi klasik sebagai berikut:

1) Uji Normalitas

Uji normalitas menggunakan uji kolmogrov-smirnov. Hasil pengujiannya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3: Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		66
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,10253594
Most Extreme Differences	Absolute	0,086
	Positive	0,050
	Negative	-0,086
Test Statistic		0,086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Berdasarkan hasil pengujian tersebut nilai signifikansi untuk variabel pengambilan keputusan (Y) dan e-commerce (X1), sistem informasi akuntansi (X2) lebih dari 0,05 yaitu 0,200. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

2) Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4: Hasil Uji Multikolinieritas Coefficients^a

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	Vif
1	(Constant)	8.183	1.966		4.162	.000		
	<i>E-Commerce</i> (X ₁)	.264	.091	.329	2.901	.005	.762	1.313

Sistem Informasi Akuntansi (X ₂)	.317	.093	.388	3.425	.001	.762	1.313
a. Dependent Variable: total							

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas, menunjukkan bahwa nilai VIF < 10 yaitu 1,313 dan nilai tolerance > 0,1 yaitu 0,762, maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

3) Uji Heteroskedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas menggunakan uji glejser. Hasil uji glejser dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 5: Hasil Uji Heteroskedastisitas Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.457	1.008		2.437	.018
	Sia (x ₂)	-.064	.056	-.193	-1.148	.255
	e-commerce(x ₁)	.046	.071	.109	.646	.521
a. Dependent Variable: abs						

Berdasarkan tabel 5, menunjukkan bahwa nilai signifikan untuk variabel e-commerce dan sistem informasi akuntansi > 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

C. Uji Hipotesis

Uji hipotesis menggunakan model regresi linear berganda. Hasil pengujiannya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 6: Hasil Uji Regresi Berganda

Item	Hasil	Sig
Konstanta (a)	8,183	0,000
Koefisien X ₁	0,264	0,005
Koefisien X ₂	0,317	0,001
t hitung X ₁	2,901	
t hitung X ₂	3,425	
Koefisien determinasi (R ²)	0,364	

- Variabel *e-commerce* (X₁) mempunyai nilai signifikan 0,005 < 0,05 artinya secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Hal ini sesuai dengan statistik jika probabilitas nilai t atau signifikansi < 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan

variabel terikat. Dengan demikian hipotesis dalam penelitian ini diterima. Hal ini dibuktikan dengan hasil kuisioner yang menunjukkan bahwa rata-rata responden yaitu mahasiswa akuntansi UTU menjawab setuju bahwa dengan segala kemudahan yang di hadirkan oleh *e-commerce* sangat membantu dalam berwirausaha *di sector agro and marine*. Universitas Teuku Umar memiliki visi untuk menciptakan lulusan yang berwirausaha *di sector agro and marine* dan hal ini juga di dukung dengan kurikulum yang di sediakan di prodi akuntansi dalam membetuk karakter berwirausaha bagi mahasiswanya. Hasil dari penelitian ini peneliti dapat menyimpulkan bahwa *e-commerce* mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha, hal ini berbanding lurus dengan hasil penelitian wulandari at all (2020) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha yang artinya *e-commerce* mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Wulandari juga menyatakan bahwa semakin baik persepsi responden terhadap *e-commerce* dengan segala kelebihanannya, maka akan berpengaruh positif pada pengambilan keputusan dalam berwirausaha atau dengan kata lain semakin meningkatkan ketertarikan manajer dan karyawan dalam berwirausaha dengan adanya *e-commerce*.

- Variabel sistem informasi akuntansi (X_2) mempunyai nilai signifikan $0,001 < 0,05$ artinya secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hal ini sesuai pada statistik jika probabilitas nilai t atau signifikansi $< 0,05$ maka terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas dengan variabel terikat, penelitian ini menunjukan bahwa mahasiswa akuntansi UTU menyadari penting mengikuti dan mempelajari perkembangan teknologi informasi yang semakin efektif dan efisien. Program studi akuntansi UTU menghadirkan mata kuliah sistem informasi akuntansi dengan harapan agar mahasiswa dapat mengaplikasikannya dalam mengolah data akuntansi tentu hal ini menjadikan mahasiswa akuntansi memahami sistem informasi akuntansi dengan baik. Hasil pengujian hipotesis ini sejalan dengan penelitian wahyuni dan diana (2020) yang menyatakan bahwa variabel sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Penelitian Margareta (2019) juga menyatakan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dikarenakan adanya penerapan sistem informasi akuntansi dapat dipahami dan diterapkan secara mudah, pekerjaan dapat diselasikan secara tepat waktu setelah adanya penerepan sistem informasi akuntansi, ketelitian dalam menyelesaikan pekerjaan meningkat setelah adanya penerapan sistem informasi akuntansi, terdapat dukungan dalam menyelesaikan pekerjaan dengan menggunakan sistem informasi akuntansi, proses input data dalam sistem informasi akuntansi yang diterapkan dapat dilakukan dengan mudah, proses pengeditan data dalam sistem informasi akuntansi yang diterapkan dapat dilakukan dengan mudah, dan proses output data dalam sistem informasi yang diterapkan dapat dilakukan dengan mudah.
- Hasil penelitian yang tertera pada uji simultan telah menemukan nilai F hitung $(19.595) >$ nilai f tabel $(3,14)$. Nilai hubungan pasangan variabel independen dan variabel dependen adalah positif dan signifikan. Artinya terdapat pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Maka dari itu hasil penelitian ini menunjukan bahwa *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi menjadi komponen penting dalam pengambilan keputusan

untuk berwirausaha, hal ini di buktikan dengan rata rata jawaban responden yang setuju dan positif, mengenai pengaruh ecommerce dan SIA dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha di sector agro and marine, mahasiswa akuntansi UTU sendiri sudah cukup memahami tentang variabel dalam penelitian ini, di karenakan mereka telah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan SIA, berwirausaha di sector agro and marine sendiri memang hal yang di harapkan oleh UTU kepada mahasiswanya. Peneliti menyimpulkan bahwa *e-commerce* dan sia berpengaruh dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha maka hipotesis ketiga di terima, dalam penelitian Pramiswari dan dharmadiaksa (2017) juga menyebutkan bahwa terdapat pengaruh positif dari variabel *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha, hal ini disebabkan karena semakin tinggi pengetahuan mengenai *electronic commerce* dan sistem informasi akuntansi maka semakin meningkat juga minat mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha.

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

Adapun kesimpulan atas penelitian adalah sebagai berikut:

1. *e-commerce* mempunyai nilai signifikan $0,005 < 0,05$ artinya secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan berwirausaha yang menunjukkan bahwa hipotesis diterima,
2. sistem informasi akuntansi (X_2) mempunyai nilai signifikan $0,001 < 0,05$ artinya secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha sehingga hipotesis diterima,
3. Hasil penelitian yang tertera pada uji simultan telah menemukan nilai F hitung ($19.595 >$ nilai f tabel ($3,14$)). Nilai hubungan pasangan variabel independen dan variabel dependen adalah positif dan signifikan. Artinya terdapat pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi secara bersama-sama terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha

Berdasarkan dari hasil penelitian, saran yang dapat di kemukakan yaitu peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian melalui penelitian yang lebih mendalam seperti memperluas ruang lingkup penelitian, menggunakan metode wawancara, atau menambahkan variabel lain yang juga mempengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Daftar Pustaka

- Badan Pusat Statistik Aceh. 2018. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2020. <https://bps.go.id>. 5 Mei 2020
- Bastaman dan Jufiasari. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Wanita Untuk Berwirausaha. Prosiding Seminar Nasional 4th UNS SME's Summit & Awards.
- Bodnar, George H. dan Hopwood, William, S. 2003. *Accounting Information System*. Edisi Kesebelas. Person Education, Jakarta.

Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen

Volume 6 Nomor 1, 2022

ISSN : 2614-2147

Devi. 2012. *Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi Tenaga Kerja Indonesia (TKI)*. 32.

Hakim, F, N., Yulinartati dan Syahfrudin, A. 202. Analisis Pengaruh E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Riset Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 11, No. 1.

R, Asnawati dan Kanedi. 2021. Pembuatan E-Commerce Pada Raja Komputer Menggunakan Bahasa Pemrograman Php Dan Database Mysql. *Jurnal Media Infotama*. Vol.17 No. 1

Irawati, R. 2107. Pengambilan Keputusan Usaha Mandiri Mahasiswa Ditinjau Dari Faktor Internal Dan Eksternal. *Jurnal JIBEKA*. Volume 11 No.

Jauhari. 2019. Faktor-Faktor Pendorong Perempuan Dalam Mengambil Keputusan Berwirausaha (study kasus: Pada Sentra Usaha Kecil Menengah Batik Jambi Kecamatan Danau Teluk Kota Seberang). *SKRIPSI UIN Sutha Jambi*

Kienan, B. 2000. *Small Business Solutions E-commerce*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Margareta, I, P. 2019. Pengaruh *E-Commerce* Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha.

Mujiyana dan elissa. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *Teknol. Inf.*, vol. VIII, no. 3.

Pramiswari, D, A, A dan Dharmadiaksa, I, B. 2017. Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *Universitas Udayana Bali*. Vol 20 No 1.

Romney, M.B., & Steinbart, P.J. 2011. *Accounting Information System (12th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Rusdiana. 2018. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung. Cv Pustaka Setia.

Togobu, J dan Muhammad, H. 2021. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas laporan Keuangan. *Jurnal Lefo Unibra*. Vol.1. no.2.

Trihatmoko, A dan Harsono, M. 2017. *Kewirausahaan: Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Turban, E dan King, D. (2015). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Edisi Delapan. Switzerland: Springer International Publishing.

Wahyuni, E, T dan Diana, N. 2020. E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *E-JRA*. Vol.9. No.4.

Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen

Volume 6 Nomor 1, 2022

ISSN : 2614-2147

Wulandari., Maslichah dan Sudaryanti, D. 2020. Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-JRA*. Vol.09. No. 04.

Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen

Volume 6 Nomor 1, 2022

ISSN : 2614-2147