



Analisis Manajemen Impresi Penggemar K-Pop dalam Memanipulasi Diri Di Social Networking Site (SNS)  
Annisa Fitriana Lestari<sup>1</sup>, Eriyanto<sup>2</sup> Universitas Indonesia

Strategi Pemasaran Komunikasi Digital Marketing Platform (CASHBAC) Untuk Meningkatkan Daya Beli Konsumen

Katrina Katrin<sup>1</sup>, Zon Vanel<sup>2</sup>. Universitas Kristen Satya Wacana

Transmedia Storytelling Pada Iklan Susu Hilo Melalui Media Augmented Reality

Alvian Alrasid Ajibulloh. Universitas Amikom Yogyakarta

Gerakan Opini Digital #Truebeauty pada Twitter untuk Pemeran Film Adaptasi Komik Webtoon

Joanne Tjahyana. Universitas Kristen Petra

Inovasi Program Bank Sampah Melalui Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Proses Komunikasi Perubahan Sosial

Hilman Ramayadi<sup>1</sup>, Nopita Sariningsih<sup>2</sup>.<sup>1</sup>Universitas Diponegoro, <sup>2</sup>Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Peran Online Advertising Pada Pemasaran Axis

Devita Eka Santi, Universitas Indonesia

Strategi Membangun Nation Branding Indonesia Dalam Asian Games Jakarta-Palembang 2018

Romi Iriandi Putra, Universitas Diponegoro

Pemaknaan Cover Majalah Tempo (Analisis Semiotika Cover Majalah Tempo Edisi 16 September-22 September 2019)

Noval Setiawan, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Komunikasi Politik

Suratno<sup>1</sup>, Irwansyah<sup>2</sup>, Niken F. Ernungtyas<sup>3</sup>, Guntur F. Prisanto<sup>4</sup>, Safira Hasna<sup>5</sup>,  
<sup>1,3,4</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Inter Studi

Youtube Sebagai Media Pengendalian Orang Tua Terhadap Anak

Ahmad Mursid Rohmatulloh<sup>1</sup>, S. Bakti Istiyanto<sup>2</sup> Universitas Jenderal Soedirman

Strategi Komunikasi Pemasaran Jam Tangan Matoi Dalam Meningkatkan Brand Awareness

Ahmad Mursid Rohmatulloh<sup>1</sup>, S. Bakti Istiyanto<sup>2</sup>, Universitas Jenderal Soedirman

Dampak Sosial Teknologi Komunikasi Baru: Memikirkan Ulang Konsep Copyright Di Internet

Abdul Wahid, Universitas Brawijaya

## PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS TEUKU UMAR

Volume 6

Nomor 1

April

2020

