



is an open access, and peer-reviewed journal. Our main goal is to disseminate current and original articles from researchers and practitioners on various contemporary social and political issues: media and journalism, new media and communication technologies, cultural communications, public relations, marketing communication, strategic communication.

## Volume 6, Nomor 2 Oktober 2020

<b>Annisa Fitriana Lestari, Irwansyah</b> Universitas Indonesia	LINE WEBTOON SEBAGAI INDUSTRI KOMIK DIGITAL	134-148
<b>Husaidi, Sulfia Andika, Cindy Trisdiani, Khairul Hasan, Desi Maulida</b> Universitas Teuku Umar	PRO-KONTRA WACANA PELEGALAN POLIGAMI DALAM PERATURAN DAERAH (QANUN) DI TANAH RENCONG ACEH	149-159
<b>Riski Damastuti</b> Universitas AMIKOM Yogyakarta	ADOPSI INOVASI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM BATIK JUMPUTAN DI ERA DIGITALISASI	160-170
<b>Junaidi</b> Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Tengku Dirundeng Meulaboh	PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA DAKWAH DI KALANGAN MAHASISWA KABUPATEN ACEH BARAT	171-189
<b>Dian Lorinsa</b> Universitas Indonesia	PENGGUNAAN WEARABLE INTERNET OF THINGS (WIOT) OLEH KAUM MILENIAL	190-205
<b>Attia Nabilla Yasmin, Rhae Ayu Fardani</b> UPN "Veteran" Jawa Timur	KONSTRUKSI MAKNA LOVE YOURSELF DAN MENTAL HEALTH AWARENESS BAGI ARMY (KELOMPOK PENGEMAR BTS) TERHADAP LAGU DAN CAMPAIGN MILIK BTS	206-211
<b>Putri maulina, Reni Juliani</b> Universitas Teuku Umar Meulaboh	PERSEPSI PEREMPUAN MENGENAI BERITA WACANA PELEGALAN POLIGAMI DI ACEH	212-225
<b>Vernan Axanta, Veny Purba</b> Universitas Adhirajasa Reswara Sanjaya, Bandung	PEMAKNAAN RASISME DALAM FILM GREEN BOOK	226-238
<b>Faruq Alhasbi, Saiful Amri</b> Peneliti Independen / Alumni FISIP Universitas Diponegoro, Universitas Teuku Umar	KEMUNGKINAN ELABORASI: KUALITAS SEBAGAI PESAN DALAM MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN MINAT BERKUNJUNG KEMBALI	239-249
<b>Reza Arfiyan, Anam Miftakhul Huda</b> Universitas Negeri Surabaya	CITY BRANDING SAIL TO INDONESIA 2019 DI PULAU BAWEAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN	250-258