

**SOURCE:**  
Jurnal Ilmu Komunikasi

Merupakan jurnal yang diterbitkan oleh program studi ilmu sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Teuku Umar Meulaboh, dimana isi jurnal ini tentang kajian ilmiah yang menyoroti tentang isu-isu dan fenomena kajian komunikasi kontemporer dengan fokus pada beberapa aspek yaitu: Media dan Jurnalisme, Media Baru dan Teknologi Komunikasi, Komunikasi Budaya, Public Relations, Komunikasi Pemasaran, Manajemen dan Strategi Komunikasi.

Diterbitkan oleh:  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Teuku Umar

Alamat:  
Jl. Alue Peunyareng (Alpen) Meurebo  
Kabupaten Aceh Barat  
Provinsi Aceh

SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi  
Volume 7, Nomor 1, April 2021

**Penanggung Jawab/Pimpinan Umum**

Rektor Universitas Teuku Umar  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

**Pimpinan Redaksi**

Putri Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom

**Jurnal Manager**

Fiandy Mauliansyah, S.I.Kom., MA

**Editor**

Reni Juliani, S.I.Kom., M.I.Kom. Yuhdi Fahrimal, S.I.Kom., M.I.Kom Desi Maulida,  
S.I.Kom., MA Asmaul Husna, S.I.Kom., MA Anhar Fazri, M.Lit

**Layout Editor**

Saiful Amri, S.I.Kom., M.I.Kom

**Proofreader**

Rahma Hidayati, M.Soc.Sc

**Mitra Bestari**

Prof. Dr. Hafied Cangara, M.Sc, Universitas Hasanuddin, Indonesia

Prof. Dra. Lusiana Andariani Lubis, M.A, Ph.D, Universitas Sumatera Utara,  
Indonesia

Dr. S. Bekti Istiyanto, Scopus ID: 57205023689, Universitas Jenderal Soedirman,  
Indonesia

Dr. Turnomo Rahardjo, Scopus ID: 57205346163, Universitas Diponegoro,  
Indonesia Febri Nurrahmi, M.Mp, Scopus ID: 57204980503, Universitas Syiah  
Kuala, Indonesia

Dr. Anam Miftakhul Huda, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas  
Negeri Surabaya, Indonesia

Dr. Sunarto, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro,  
Indonesia

## **SOURCE**

**Jurnal Ilmu Komunikasi**

**Call for Paper**



Kami mengundang bapak dan ibu dosen dan peneliti bidang ilmu komunikasi untuk berkontribusi dalam penerbitan jurnal ini. Source sebagai jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas teuku Umar terbit setahun dua kali pada bulan April dan Oktober.

SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi  
P-ISSN : 2477-5789  
E-ISSN : 2502-0579



is an open access, and peer-reviewed journal. Our main goal is to disseminate current and original articles from researchers and practitioners on various contemporary social and political issues: media and journalism, new media and communication technologies, cultural communications, public relations, marketing communication, strategic communication.

Volume 7, Nomor 1, April 2021

<b>Adi Putra Parlindungan Lubis</b> Universitas Paramadina	DIALEKTIKA RELASIONAL ORANG TUA DAN ANAK DALAM PROSES BELAJAR DI ERA COVID-19	1-10
<b>Reni Juliani, Putri Maulina, Rena Juliana</b> Universitas Teuku Umar STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh	THE USE OF COMMUNICATION MEDIA IN THE TEACHING AND LEARNING PROCESS AT UNIVERSITIES IN ACEH DURING THE COVID-19 PANDEMIC	11-20
<b>Ainal Fitri, Muhammad Haekal</b> Universitas Serambi Mekkah, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry	HUKUM CAMBUK & OPINI PUBLIK: ANALISIS TEMATIK TANGGAPAN NETIZEN TERHADAP BERITA PELANGGARAN SYARIAT ISLAM DI AKUN FACEBOOK MEDIA MASSA	21-31
<b>Layinuvar Anggia Rizka, Ferdinand Fransiskus Tanuwidjaja, Linda Wijaya</b> Institut Komunikasi dan Bisnis London School of Public Relations	KOMUNIKASI BUDAYA PENGGUNAAN BAHASA CAMPUR KODE PADA GENERASI MILENIAL JAKARTA	32-44
<b>Prinisia Nurul Iksari, Lintang Citra Christiani</b> Universitas Tidar	PENGALAMAN MENGKONSUMSI BERITA ONLINE: PERSPEKTIF GENERASI MILENIAL DI JAWA TENGAH	45-55
<b>Siti Nurkhafifah Marisa, Rena Juliana, Reni Juliani</b> STAIN Teungku Dirundeng Meulaboh Universitas Teuku Umar	OPINI MASYARAKAT MENGENAI <i>HATE SPEECH</i> PADA MEDIA MASSA TERHADAP ULAMA (Studi Kasus pada Masyarakat Meulaboh, Aceh Barat)	56-63
<b>Anggana Aletta Bimantoro, Rizki Anindia Putri, Marisa Puspita Sary</b> Universitas Negeri Jakarta	INDUSTRI MEDIA BUDAYA POPULER: ANALISIS SEMIOTIKA PEIRCE PADA DRAMA KOREA START UP	64-72
<b>Febrilian Aulia Sukmananda, Sri Tunggal Panindriya</b> Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR	ANALISIS PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBENTUK CITRA HOTEL RA PREMIERE SIMATUPANG MELALUI KAMPANYE "WE ACT"	73-86
<b>Saiful Amri, Putri Maulina, Al Zuhri</b> Universitas Teuku Umar	PRO DAN KONTRA UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 1999 TENTANG PERS SEBAGAI <i>LEX SPECIALIS</i> (Memaksimalkan Profesionalitas Pers dalam Menjalankan Aktifitas Jurnalistik)	87-94
<b>Anhar Fazri, Rahma Hidayati, Desi Maulida</b> Universitas Teuku Umar	IDEALISME WARTAWAN DALAM PEMBERITAAN DI MEDIA MASSA	95-103

